

Origini, sviluppi attuali, progetti futuri

**Marco Curti (CEO)**



[www.moveyourlife.it](http://www.moveyourlife.it)

# In principio...



**1987:** Costituzione

**PRODOTTI:** Componenti meccaniche a disegno

**MERCATI:** Italia, Francia, Germania, Spagna, Australia

**SETTORI:** Industria Meccanica (macchine per agricoltura, edili, stradali, legno, plastica, vetro, compressori, ventilatori...)

# ...crescita continua...

**1990:** Presenza in Cina per acquisti

**2001:** Joint Venture con New Contiland. Nasce la ZCM (Zhengzhou Curti Machine) costituita per il 25% dalla Curti e per il 75% dalla NCT



**2005:** Costituzione della CZM (Curti Zhengzhou Mechanical), **100% Curti**





**Torino**



**Zhengzhou**





# ...situazione ideale raggiunta...

- Il fatturato di ciascun cliente non superava mai il 10% del fatturato totale;
- Ripartizione su più aree geografiche;
- Ripartizione su più settori merceologici;
- Sviluppi e innovazioni continue sui prodotti e nelle vendite;
- Basso indebitamento;
- Elevata redditività;
- 17 mesi di portafoglio ordini;
- Globalizzazione.

# ...CRISI!

## **LUGLIO 2008:**

- Si arresta il flusso degli ordini
- Il portafoglio si assottiglia

## **COME REAGIRE:**

- Analisi
- Azioni
- Risultati

# ...CRISI!

## 1) ANALISI:

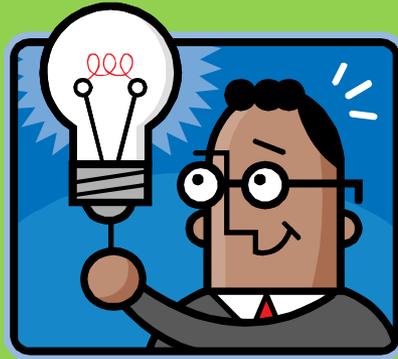
Crisi strutturale del comparto manifatturiero italiano.

## 2) AZIONI tra Settembre 2008 e Dicembre 2009:

- Fusione con uno o più concorrenti;
- Acquisizione di un concorrente;
- Acquisizione di un cliente per lo sviluppo di un prodotto "Curti".



**NESSUN RISULTATO**



# Fine 2009: CAMBIO STRATEGIA

Sviluppo di un nuovo prodotto in un  
settore emergente

# Formula del successo:

**Talento x Prodotto x Mercato x Risorse x Fattore C**

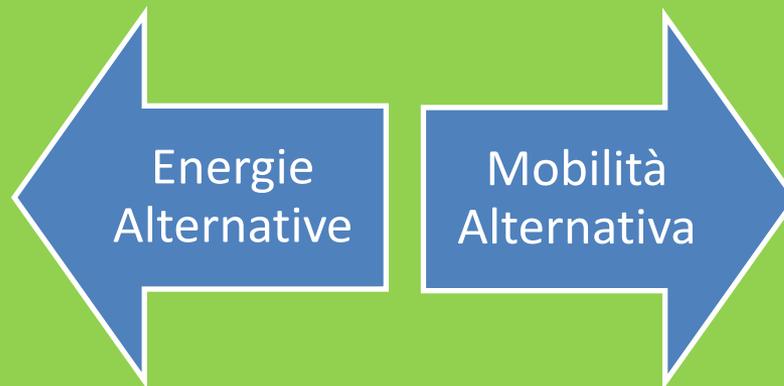
## **PRODOTTO:**

- Made in Italy
- Globale

## **MERCATO:**

- In espansione

Due strade possibili

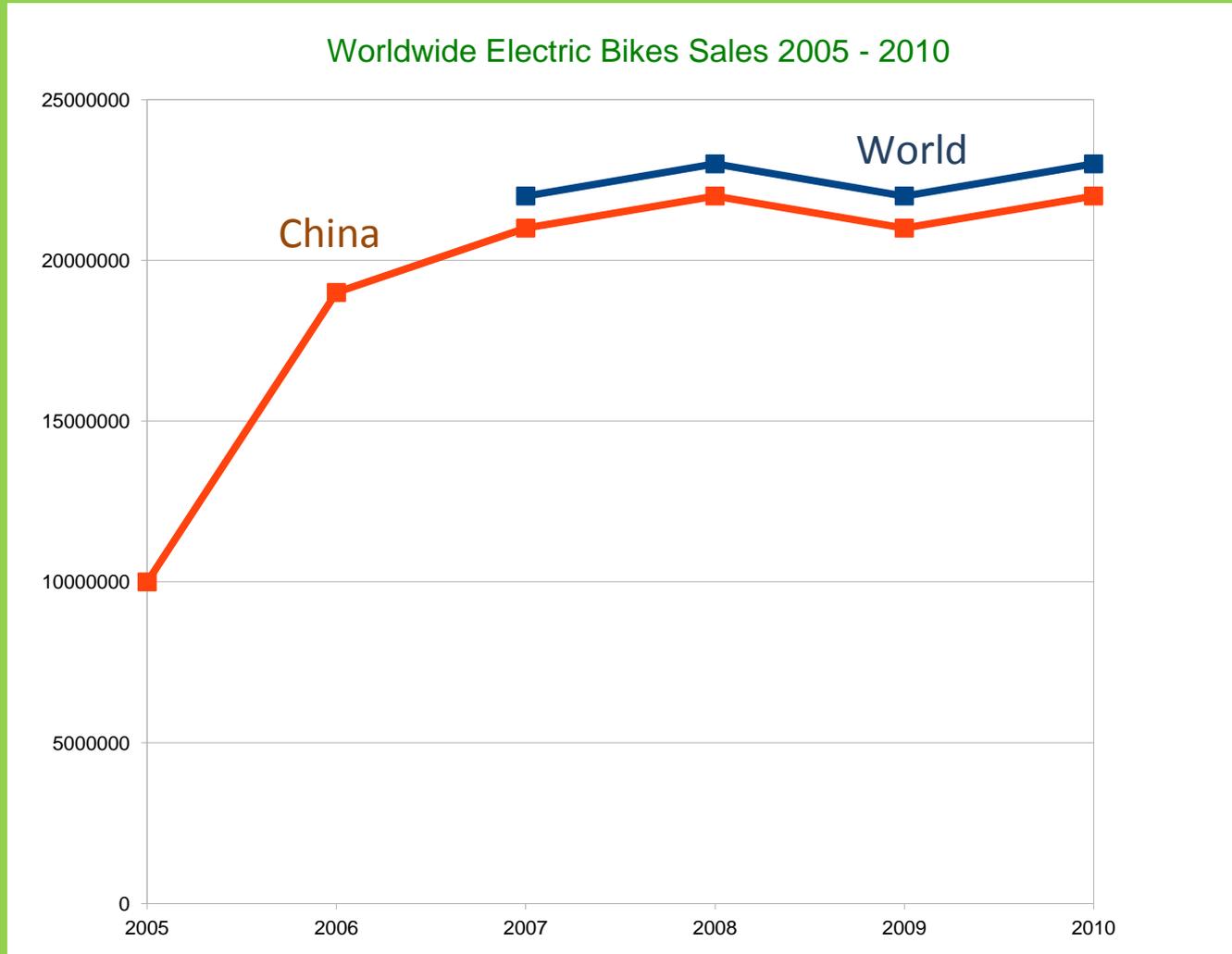


# Energie Alternative: NO!

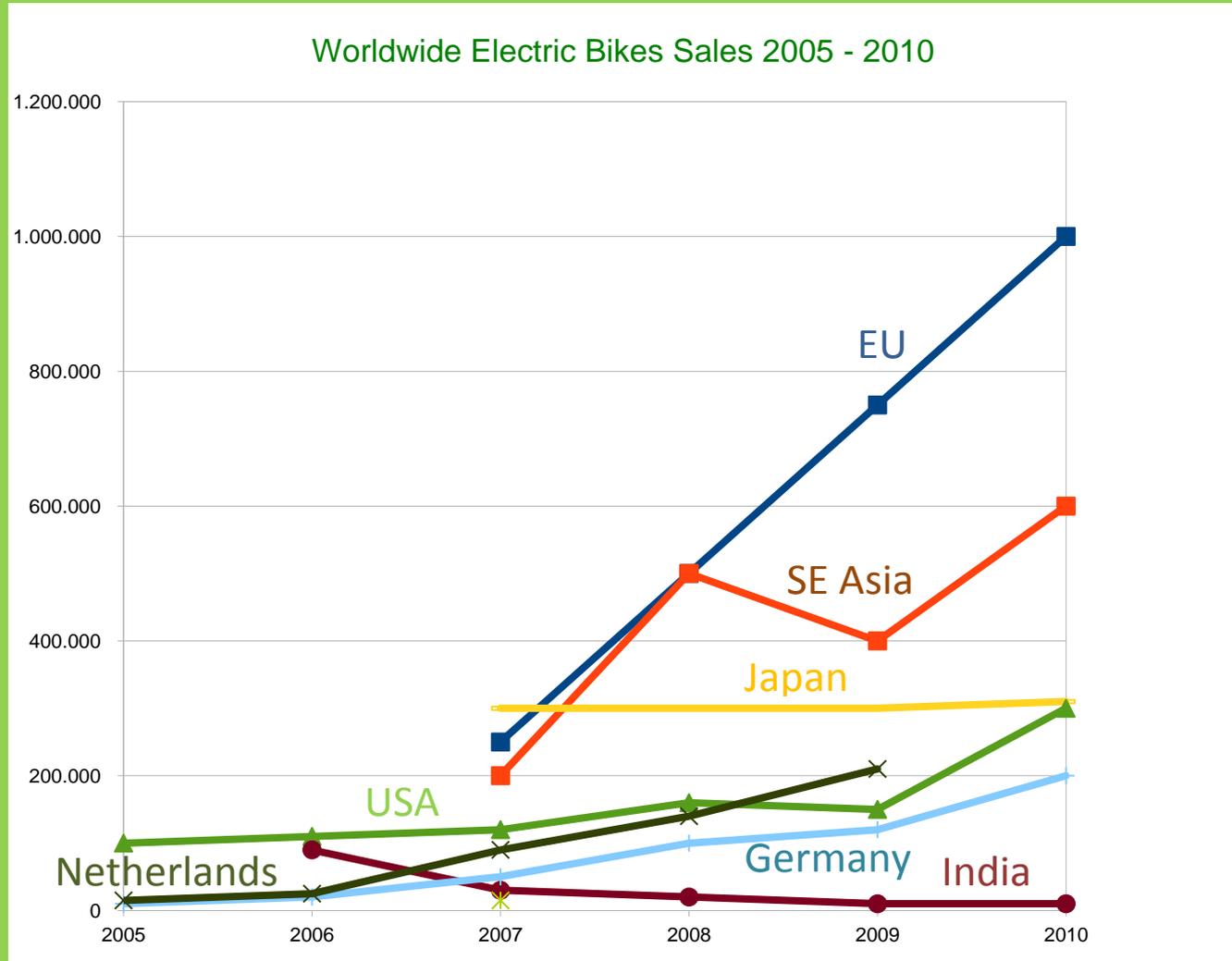


- Investimenti **elevati**
- Concorrenti **grandi e numerosi**
- Mercato **matturo**

# Mobilità Alternativa



# Mobilità Alternativa



# Concorrenti

Flyer 

Matra 

Kalkhoff 



22 Dicembre 2010



Obiettivo:  
vendere uno stile di vita **ecologico** e **tecnologico**

Primo prodotto:  
**UMB-3**

# UMB-3 Urban



# UMB-3 Crossover



# UMB-3 Speed



# Sviluppi futuri

## PRODOTTI:

- UMB-1
- UMB-5

## MERCHANDISING:

- Caschi
- Magliette
- Guanti

## SERVIZI:

- Community sul web
- Applicazioni per Apple e Android

**EVENTI** di risonanza nazionale:



**Da Marco Curti &**



un augurio a tutti per il vostro futuro!

[www.moveyourlife.it](http://www.moveyourlife.it)