

F I S I C O  
C R I S T I N A F E R R A R I

Crisfer S.r.L.

## DAL 1990 AD OGGI

Un viaggio in Brasile condiziona profondamente la creatività di Cristina Ferrari. Affascinata dalla sensualità, dai colori e dalla magia di questa terra, crea una linea di costumi da bagno nella quale può infondere, più che in ogni altro settore, la prepotente fisicità di questo paese dove ritorna spesso per trarre nuove ispirazioni.

All'inizio degli anni '90 concepisce i primi modelli di beach-wear Fisico. Il marchio FISICO ha saputo conquistare l'apprezzamento degli esperti del settore e il favore del pubblico perché propone capi di grande personalità e comfort, con una particolare attenzione a tutti gli elementi moda. La sua originalità consiste nella introduzione dell'idea del prêt-à-porter sulla spiaggia, in un luogo tendenzialmente meno considerato dal punto di vista della moda. Se l'interesse verso la moda, infatti, nasce dal desiderio di piacersi, di piacere e di valorizzare il proprio essere attraverso ciò che si indossa, un contesto come la spiaggia si rivelava non ancora abbastanza sfruttato se non attraverso strade inflazionate.

La linea di beach-wear, quindi, si doveva caratterizzare per una fortissima componente di eleganza, qualità e stile, diretta a quelle stesse consumatrici interessate alla moda prêt-à-porter, alle nuove tendenze ed alle peculiarità del prodotto.





## PRODOTTO

Il marchio ha saputo individuare e quindi validamente presidiare una nuova nicchia di mercato la cosiddetta Beach Couture, ovvero l'abbigliamento di mare di alta gamma, e si sta sempre più consolidando nel prêt-à-porter. Il proprio vantaggio di first mover e, nel contempo, l'efficacia della propria formula imprenditoriale, negli aspetti di prodotto, immagine e distribuzione, hanno consentito al marchio di conseguire e quindi mantenere il leadership di tale nicchia di mercato, anche a fronte dell'ingresso nel comparto, sulla scia della sua fortunata esperienza, dei più grandi nomi del prêt-à-porter.

## LE LINEE

Fisico realizza due principali linee di abbigliamento:  
- La linea donna, con il marchio Fisico

La linea Fisico comprende a sua volta la linea "Classic", che ripropone i best sellers e capi storici rivisitati nei colori e tendenze dell'anno; la linea "Collection" con tutte le novità della stagione; e la linea "Beach Couture", che rappresenta la parte più sofisticata ed elaborata della collezione donna; a partire dalla stagione 2003 Fisico propone anche una collezione autunno-inverno.

- La linea bambina, con il marchio Fisichino

La linea Fisichino (abbigliamento mare per bambina con forte richiamo ai capi della linea donna), è stata a lungo gestita in abbinamento alla linea principale (distribuita attraverso gli agenti della linea donna e con analogia tempistica commerciale): notevoli sono stati i vantaggi di cui ha beneficiato la diffusione dei prodotti Fisichino sul mercato nazionale dal momento in cui la gestione è stata resa autonoma e dedicata.



## I PLUS

### INNOVAZIONE

Fisico è stato il precursore di due innovazioni, successivamente adottate dalle più grandi griffe:

- Adozione della microfibra, assoluta novità nel beach-wear
- L'introduzione del tessuto doppiato bicolore, con l'eliminazione delle cuciture esterne.

### QUALITA'

Elevata qualità nei materiali, nelle lavorazioni con applicazioni di paillettes, guarnizioni e decorazioni con cristalli Swarovski.

### TOTAL LOOK

La linea si è ampliata nell'inserimento di capi spalla destrutturati. Molto importante lo sviluppo degli accessori curati dai più importanti e consolidati artigiani italiani con il pregio del "Made in Italy" .

### LE SFILATE PRET-A-PORTER A MILANO

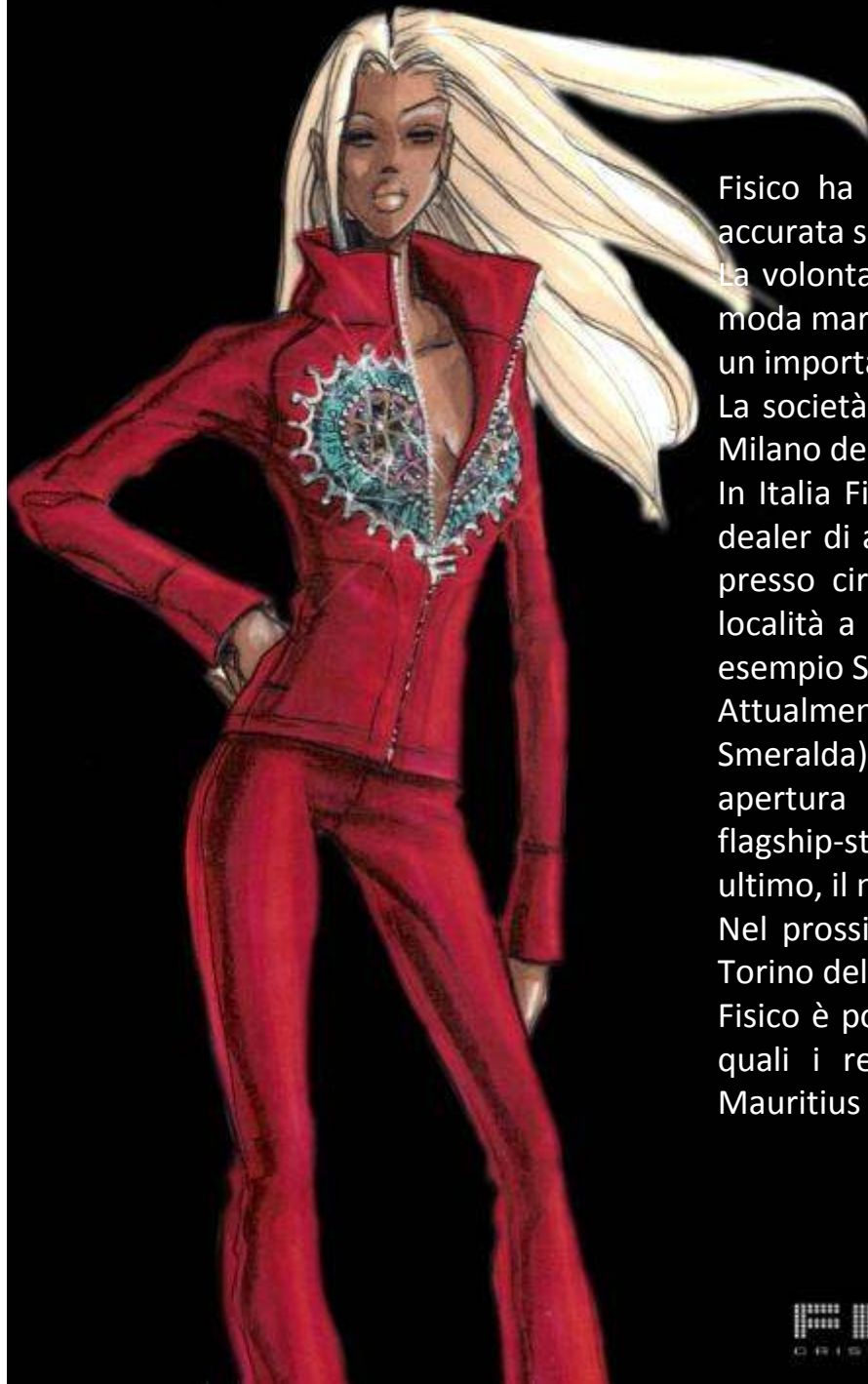
Dal 1997 Fisico partecipa a sfilate di Milano Collezioni presentando i suoi modelli con le più importanti modelle internazionali e testimonial di rilievo assoluto.

### LA COMUNICAZIONE

Ogni anno Fisico presenta le proprie collezioni con campagne stampa sulle maggiori riviste di moda, utilizzando testimonial di prestigio e le più importanti top model del momento.

Per queste immagini sono stati utilizzati negli ultimi anni, fotografi di rilievo internazionale quali: Hannes Schmid, Toni Thorimbert, Gian Paolo Barbieri, Wayne Maser, Settimio Benedusi.





## LA DISTRIBUZIONE

Fisico ha da sempre incentrato la propria strategia distributiva su un' accurata selezione di boutique di abbigliamento prêt-à-porter.

La volontaria esclusione del canale dei più tradizionali negozi di intimo e moda mare, più ampio e facilmente accessibile, ha costituito per il marchio un importante elemento di differenziazione e prestigio.

La società si avvale oggi di una rete di agenti in Italia e lo show-room di Milano dedicato ai Clienti Esteri.

In Italia Fisico è presente in circa 200 punti vendita selezionati tra i top-dealer di abbigliamento; all'estero Fisico è diffuso, con analogo strategia, presso circa 50 Rivenditori localizzati nelle più rinomate ed importanti località a livello di immagine e commerciale di tutto il mondo, come ad esempio Saint Tropez, Montecarlo, Dubai, Saint Barthelemy, Mosca, etc.

Attualmente le boutiques monomarca sono 4: Porto Rotondo (Costa Smeralda) e Capri, che riscuotono un grande successo sin dalla loro apertura avvenuta rispettivamente nel 2000 e 2001; Milano, con il flagship-store aperto in via Montenapoleone, nel corso del 2007 e, in ultimo, il nuovo negozio nel cuore di Forte dei Marmi dall'estate 2009.

Nel prossimo mese di Febbraio 2012 è prevista l'apertura nel centro di Torino del 5° negozio monomarca.

Fisico è poi presente con negozi dedicati nell'ambito di prestigiose realtà quali i resort di lusso dell'Hotel Touss Rock (One&Only) all'isola di Mauritius e al Raffles Resort nell'isola di Canouan (Caraibi).