

Il martedì sera[®]

In collaborazione con **LA STAMPA**

Il Centro Congressi dell'Unione Industriale di Torino, in collaborazione con alcune realtà sensibili alle esigenze culturali del territorio, desidera offrire occasioni di incontro, riflessione e dibattito con protagonisti della vita nazionale e locale su temi di attualità e cultura.

PRIMO CICLO 2013

Martedì 19 febbraio - ore 21.00

VITTORIO SGARBI presenta:

NEL NOME DEL FIGLIO

Natività, fughe e passioni nell'arte

Interviene **MARCO VALLORA**

Martedì 26 febbraio - ore 21.00

RODOLFO VALENTINO.

LA SEDUZIONE DEL MITO

Cinema, Cultura, Società tra Italia e USA negli anni Venti

Intervengono:

UGO NESPOLO, ALBERTO BARBERA e NICOLETTA PACINI

Museo Nazionale del Cinema

SILVIO ALOVISIO e GIULIA CARLUCCIO

Università di Torino

Martedì 5 marzo - ore 21.00

PERCHÉ IL MERCATO HA RAGIONE ANCHE QUANDO HA TORTO

Presentazione del libro: **"L'intelligenza del denaro.**

Perché il mercato ha ragione anche quando ha torto"

di **ALBERTO MINGARDI**, Direttore Generale IBL

Intervengono:

FRANCO DEBENEDETTI, ANGELO MIGLIETTA, GIUSEPPE RECCHI

Modera **LUCA UBALDESCHI**, Vice Direttore La Stampa

Martedì 12 marzo - ore 21.00

FORZA E CORAGGIO!"

Conversazioni tra passato e futuro con un torinese "diversamente giovane" (o "diversamente vecchio" ...)

MASSIMO GRAMELLINI incontra **GIANLUIGI GABETTI**

Le tessere d'ingresso, gratuite e valide per due persone, potranno essere ritirate, fino ad esaurimento e in orario di ufficio, presso:

SALONE DE "LA STAMPA", Via Lugaro 15 • **CENTRO CONGRESSI**, Via Vela 17 • **Tel. 011 5718246**

oppure scaricate dal sito **www.centrocongressiunioneindustriale.it**

Maggiori informazioni ed approfondimenti relativi ai singoli incontri sono disponibili all'indirizzo **www.centrocongressiunioneindustriale.it** alla voce **"Eventi"**



AlleanzaToro: da due leader di mercato un'unica, grande Compagnia italiana.

Alleanza Toro S.p.A. è la Società del Gruppo Generali nata dalla fusione di Alleanza e Toro. Con i brand Alleanza, Toro, Lloyd Italico, Augusta e la Società DAS e grazie al lavoro competente e appassionato di oltre 18.000 agenti e collaboratori, che operano attraverso 2.000 punti vendita distribuiti sul territorio nazionale, rappresenta la migliore risposta alle esigenze assicurative delle famiglie, dei professionisti e delle aziende.

ALLEANZA TORO
ASSICURAZIONI